

Årsberetning 2023



Den selvejende institution
GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA

Indholdsfortegnelse

Forord.....S. 3

Zoo-afdelingen.....S. 4

- Bestand
- Anlæg
- Forskning og videnskabeligt arbejde
- Bevaringsarbejde
- Givskud Zoo Naturfond
- Kursus i naturbevarelse
- Rejser og møder
- Veterinære forhold

Formidling.....S. 8

- Skoletjeneste

Publikumsaktiviteter.....S. 11

- Aktiviteter og dyrefodringer
- Specialarrangementer
- Safaribus
- Overnatning
- Events

Samarbejde.....S. 16

- Samarbejde om dyr
- Samarbejde om markedsføring og drift

Marketing.....S. 18

- Årskort er topprioritet
- Markedsføring i udlandet
- Kommunikation
- Prisuddelinger

Salg.....S. 24

- Salgssteder
- Fokus på bæredygtige tiltag
- Salg til parkens gæster
- GIVSKUD ZOO - HOSTEL

Økonomi.....S. 28

- Status
- Driftsregnskab

Organisation.....S. 32

- Organisationsplan
- Bestyrelse
- Ledelse

Forord

2023 blev et år med flotte tal for GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA; vi sluttede af med det tredjehøjeste besøgstal i parkens historie med 418.118 gæster.

Trods krige og økonomisk krise lykkedes det os også at holde sorte tal på bundlinjen og afslutte året med et pænt resultat. Sluts spurten blev sat ind på Black Friday, da vi slog rekord i antal solgte årskort med over 10.000 solgte kort på ét enkelt døgn.

Hos dyrene trak flere nyheder sig stor opmærksomhed både fra gæster og medier;

På den positive side var der den sensationelle fødsel af vores brillebjørneunger, Machu og Picchu. Det er de første brillebjørnetvillinger, der er født i Danmark.

Også vores nye kæmpeodderpar, Rio og Parana, fik unger for første gang. Og faktisk også anden gang. Der kom nemlig unger til verden både midt i maj og nytårsaften.

En ny art, hvidnæset næsebjørn, rykkede ind – og fik også et kuld unger.

På den mere triste nyhedsfront sluttede en epoke i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs historie, da vi i marts sagde farvel til parkens to gamle elefanter, 54-årige Medu og 57-årige Sandrine. De blev aflivet som følge af helbreds- og aldersrelaterede problemer. Det var desværre en nødvendig beslutning; vi har ikke bare ansvaret for vores dyr, mens de er i live, vi har også ansvaret for at de kommer herfra på en ordentlig måde.

I foråret 2023 genåbnede vi vores nyrenoverede Safari Grill, som efter en større ombygning og makeover skal kunne servicere endnu flere gæster i flotte rammer. Faktisk er det nu den største af vores spisefaciliteter med bordplads til 140 gæster.

Vi lavede også en markant udvidelse af gæstearbejdet i restaurant Baobab og et nyt madpakkehus på P2 ved siden af vores afrikanske teltlejr "Bomaen". Så alt i alt en betragtelig udvidelse af vores servicefaciliteter.

Året igennem har der også været flere nye tiltag, især rettet mod vores yngste gæster. Således har der været både koncerter og shows for børn, og i ferieperioderne tilbød vi muligheden for, at børn fra otte til 12 år kunne komme på Zooskole og gå i dyrepassernes fodspor. Begge dele blev rigtig godt modtaget, så tiltagene vil fortsætte ind i det nye år.

Igen har parken høstet fornemme priser og titler; for fjerde år i træk blev vi kåret som Årets Danske Dyrepark ved uddelingen af Børn i Byen Prisen. Som eneste danske dyrepark var vi i top tre ved uddelingen af Danish Travel Awards, og igen modtog vi Travelers Choice Pris, som betyder, at Tripadvisor kategoriserer parken blandt de 10 % bedste seværdigheder i verden.

En lidt anderledes pris modtog vi i februar, da Visit Vejle-netværket tildelte os Bæredygtighedsprisen for vores store arbejde med bæredygtighed og grøn omstilling i parken.

Netop arbejdet med bæredygtige tiltag er i rivende udvikling i parken. I 2023 blev der blandt andet opsat ladestandere til elbiler ved alle parkeringspladser. For at minimere brugen af engangsflasker tilføjede vi også en ny type vandflasker til vores sortiment, så gæster kan få noget koldt at drikke på deres tur rundt i parken. De nye flasker er lavet af miljøvenlig BPA-fri plast, de er fødevarer godkendt og genanvendelige.

Vi fortsatte arbejdet med vores bæredygtighedsstrategi, som er beskrevet i vores Perspektiv- og Masterplan 2022-2029. Et af målene er at blive certificeret som Green Attraction og Green Key. Denne proces blev startet op i 2023. GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA skal gå forrest som det gode eksempel, der kan inspirere og motivere andre til selv at mindske belastningen af kloden.

Direktør Rasmus S. Nielsen
GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA

Zoo-afdelingen

• Bestand

En af de største ændringer i dyrebestanden skete tidligt på året, da vi af helbredsmæssige årsager, måtte aflive vores 2 sidste asiatiske elefanter (se mere under veterinært arbejde). Der har været elefanter i Givskud Zoo siden 1970 og de har haft en stor rolle i parken i alle årene. Dog var vi af den holdning, at selv om anlægget var af fin kvalitet til et par ældre hunelefanter, var stalden ikke længere tidssvarende. Derfor blev det for en del år siden besluttet at disse to elefanter ville være de sidste der kom til at bo i dette anlæg.

Det var imidlertid ikke den eneste art der udgik fra kollektionen. Igen pga. et anlæg vi ikke længere fandt tidssvarende, sendte vi vores gruppe af gråpapegøjer ud. Arten vil vi gerne have igen på et senere tidspunkt, men det skal så være i den afrikanske del af Givskud Zoo. Gråpapegøjen er blandt andet vigtig for os, da vi af flere omgange har doneret penge til bevaring af arten i Cameroun. Vi stoppede også med at holde sorte lemurer. Vi havde et ikke-ynglende par som ikke passede så godt adfærdsmæssigt med vores kattalemurer og derfor blev de i samarbejde med avlsprogrammet sendt til en italiensk zoo. Og endelig sluttede vi året af med at aflive vores gamle vandbøfler. De var blandt de ældste dyr i Europa og havde helbredsmæssige problemer og ikke ynglet i mange år. Målet var at udskifte vandbøflerne med en mere truet art med et avlsprogram i 2024.

Vi startede også med en ny art, nemlig hvidnæset næsebjørn. Vi har haft næsebjørn i mange år, men da den almindelige, eller brunnæsede næsebjørn er endt på EU's liste over invasive arter, var den blevet forbudt at yngle med. Det sidste dyr i Givskud Zoo blev aflivet sidst i 2022 pga. aldersrelaterede problemer, og vi importerede i starten af 2023 et hvidnæset par fra Tyskland, og allerede første sæson fik de unger.

Årets mest komplicerede transport var af en przewalski-hingst fra Port Lympne i England. Pga. Brexit, er transporter til og fra Storbritannien meget besværlige og kræver et større papirarbejde end hvis man udveksler dyr indenfor EU. Men denne hingst passer godt til vores hopper og det var derfor vigtigt for avlsarbejdet, at det var netop denne hest der kom til Givskud Zoo.

Lidt lettere var det, da Guldborgssund Zoo besluttede sig for, at nedlægge deres pingvinanlæg, og de spurgte derfor om vi ville overtage deres pingviner. Det ville vi gerne og de 11 pingviner blev hurtigt integreret i vores flok.

Af mere opsigtsvækkende fødsler i 2023, var vores kæmpeodderpar overraskende produktive. Vi modtog en ny hun fra Parken Zoo i Sverige i slutningen af 2022, og hun fandt hurtigt sammen med hannen Rio, som er født i Givskud Zoo. Kæmpeodderne har normalt ikke svært ved at producere afkom, men de mister også gerne en del – især når de som dette par var førstegangsførelse. Dette gælder både i zoos og i naturen. Den 17/5 fødte hunnen 4 unger, og efter et par dage var der 2 tilbage. Men disse 2 passede parret så godt at vi har dem endnu. Og som om det ikke skulle være nok, fik de endnu et kuld d. 31/12. Så de har overgået alle forventninger til et ungt par og det tilskriver vi flere forskellige faktorer. Hunnen har været med til at opfostre unger sammen med sine forældre, og det er en vigtig adfærd at opleve som ung. Derudover har vi et anlæg med gode muligheder for at give odderne hvad de har brug for når de har unger, samt et erfarent personale.

Vores hunbrillebjørn Nazca fik også unger i 2023. Dyrepasserne havde fulgt hende over længere tid, og da hendes vægt var gået op, vidste vi, at en fødsel var på vej og 1/2 fødte hun en lille han. Vi havde håbet på en unge mere, men vi måtte vente en dag, for den næste blev først født dagen efter, den 2/2. Så vi har

brillebjørneunger der er tvillinger, men ikke har samme fødselsdag. Ungerne blev via en konkurrence navngivet Machu og Picchu efter de populære ruiner i bjørnenes naturlige leveområde i Peru.

Men der kom ikke kun nye bjørne til. Vi sendte også parkens to første brillebjørne ud. De to brødre kom til Givskud Zoo da vi åbnede Europas største brillebjørneanlæg i 2019. Men nu havde de fået en anbefaling fra koordinatoren til at rejse til Wien Zoo. Vi trænede derfor over nogle uger bjørnene til at gå ind i deres transportkasser, så vi slap for at bedøve dem til deres tur.

Udover bjørnene, sendte vi en ung hanløve til Tyskland, 2 unge hankameler til Frankrig, en bison til Tyskland, en struds til Sverige og har importeret en ny giraf fra Knuthenborg, en hjorteantilope fra Hamborg og soldatararaer fra Dublin.

• Anlæg

Der blev ikke bygget nye dyreanlæg i Givskud Zoo i 2023. Men da vi mistede vores elefanter blev deres anlæg, og især deres stald, tilpasset til nye arter. Det var de asiatiske antiloper nilgai og hjorteantilope der flyttede ind, og især hjorteantiloperne ville nemt kunne bevæge sig igennem de tremmer der tidligere havde holdt elefanter på plads. Derfor blev inventaret bygget om, med træbeklædning, som har gjort stalden velegnet til at holde antiloper.

Nilgai kom fra et anlæg i den fjerneste del af parken der stadig huser yak og hjorteantilopehanner. Hjorteantilopernes anlæg blev omdannet til parkering og eventplads.

• Forskning og videnskabeligt arbejde

Vi har et samarbejde med flere universiteter omkring forskning. Ved aflivninger af dyr bliver dele ofte sendt til forskellige forskningsprojekter og generelt stiller vi vores dyr til rådighed for ikke-invasiv forskning. Vi har også elever som skriver projekter i parken.

Her er en liste over arbejder vi har været en del af:

PhD-afhandling:

Large Carnivore Husbandry in European Zoos

Cellina Lucia Maria Kleinlugtenbelt

Vet Suisse Faculty University of Zurich

Artikler med data fra Givskud Zoo

Kleinlugtenbelt, C., Clauss, M., Burkevica, A., & De Cuyper, A. (2023). Fasted and furious? Considerations on the use of fasting days in large carnivore husbandry. *Journal of Zoo and Aquarium Research*, 11(3), 318–323. <https://doi.org/10.19227/jzar.v11i3.713>

Cellina L. M. Kleinlugtenbelt, Anita Burkevica and Marcus Clauss, Body condition scores of large carnivores in 44 European zoos; *Journal of Zoo and Aquarium Research*, 11(4) 2024 <http://doi.org/10.19227/jzar.v11i4.741>

[Kleinlugtenbelt, Cellina Lucia Maria; Burkevica, Anita; Clauss, Marcus](#) (2023). *Large carnivore feeding in European zoos*. *Der Zoologische Garten / Neue Folge*, 91:9-39.

Franz Schwarzenberger, Robert Hermes (2023). Comparative analysis of gestation in three rhinoceros species (*Diceros bicornis*; *Ceratotherium simum*; *Rhinoceros unicornis*). *Theriogenology Wild* 3 (2023)

Franz Schwarzenberger, Caroline Pannrucker (2023). The effects of animal transfers on the reproductive success of female white rhinoceroses (*Ceratotherium simum simum*) kept in European zoos. *Theriogenology Wild* 3 (2023)

• **Bevaringsarbejde/Givskud Zoo Naturfond**

Med den nye perspektiv- og masterplan fra 2022, blev der sat en ny og mere ambitiøs retning for parkens naturbevaringsindsats.

Vi holdt fast i stambøgerne for afrikansk løve og sort hesteantilope og deltager i avlsprogrammerne for alle de dyr vi har, der er med i et sådan. Pga. Richard Østerballes kommende pensionering, afgav vi dog stambogen for manløs zebra.

Den store ændring er især kommet i forhold til vores naturfond "Givskud Zoo Naturfond". Her blev det i perspektiv- og masterplanen besluttet, at der på hver eneste solgte billet og årskort i løbet af året, blev doneret 10 kroner til Givskud Zoo Naturfond. Det betød selvfølgelig, at fondens midler blev kraftigt forøget. Det betød at uddelingerne i 2023 steg til 464.000 kr. – en mere end tredobling fra året før. Men den helt store forskel vil komme i 2024, når midlerne indsamlet i 2023 skal uddeles.

Den største post i 2023 var en donation på 200.000 til Saola Foundation, der forsøger at finde den kritisk truede saola i Laos. Pengene er gået til at samle et hold af eksperter, der ved hjælp af sporhunde og genetikere skal finde levende saolaer i de ufremkommelige skove i Annamite-bjergene i Laos. Ingen saola har været set, siden et dyr blev fotograferet af et vildtkamera i 2013. Projektet finder dog en masse andre truede dyr og lærer en masse om det unikke økosystem.

Derudover er næsten samme beløb doneret til Punta San Juan Programme i Peru, som arbejder med at beskytte og forske i Perus største population af humboldtpingviner. Humboldtpingvinen er truet af høst af guano på deres ynglesteder, men er i høj grad presset af klimaforandringer.

Vi fortsatte også støtten af gorillaer i Cameroun, ved at betale løn til formidlingsindsatsen i og omkring Limbe Wildlife Centre. LWC er en redningsstation i det vestlige Cameroun, hvor konfiskerede dyr fra bushmeathandel ender. Målet er, at undervise især børn om hvorfor det er vigtigt at bevare skoven og dens biodiversitet.

Vi har endnu engang støttet tapirforskeren Patrícia Medici, der har viet sin karriere til at undersøge og beskytte Sydamerikas største landlevende pattedyr.

Endelig har vi støttet nogle mindre projekter. Blandt andet herpesforskning hos elefanter i EAZA-zoos og udgivelsen af en bog med information om asiatiske næsehorn.

Igen i 2023 blev der afholdt et kursus i naturbevarelse i Givskud Zoo. Det er biologistuderende fra Syddansk Universitet i Odense, der brugte en uge i Givskud Zoo. Her fik de undervisning af parkens biolog, lektorer fra universitet og eksterne specialister i naturbevarelse via onlineforbindelse fra hele verden. Kurset giver de studerende et indblik i hvordan man tilrettelægger naturbevaring in situ (i dyrenes naturlige levesteder) men også hvilken stor rolle zoos efterhånden spiller i dette arbejde.

• Veterinære forhold

Smitte-og sygdomsforebyggelse er fortsat det primære arbejdsområde i parkens veterinære område. Som foregående år monitoreres dyrenes sundhedstilstand kontinuerligt, samtidig med de sikres korrekt fordring og leveforhold, hvilket bidrager til en generel høj sundhedstilstand for parkens dyr.

Det smitteforebyggende arbejde blev udfordret af flere faktorer. En ny EU-bekendtgørelse for håndtering af fugleinfluenza medførte at parken ikke længere har mulighed for at vaccinere parkens fugle mod smitte. Dette udgør en klar udfordring for fuglenes fortsatte sundhed, og en stor del af året er gået med dialog med Fødevarestyrelsen omkring problematikken. Ved årets udgang er der fortsat ikke fundet en løsning.

Et tilfælde af fuglemalaria blev også identificeret i løbet af sensommeren hos Humboldt pingvinerne. Fuglemalaria, en blodparasit, spredes fra vilde fugle til pingvinerne via myggestik, og sensommeren bød på særligt gode forhold for myg. Dødelighed hos arten overvåges fortsat, og eventuelle fremtidige tilfælde af fuglemalaria kan medføre at der iværksættes særlige mygge-begrænsende tiltag i og omkring anlægget.

Spredning af smitsomme sygdomme fra omkring liggende lande har haft en del opmærksomhed i årets løb. Udover udfordringen med fugleinfluenza, rører Bluetongue virus på sig i sydligere dele af Europa, og er konstateret i det nordlige Tyskland. Dette udgør en udfordring for import af nye avlsdyr via de internationale avlssamarbejder, og der er også stor sandsynlighed for at BTV vil bevæge sig indenfor de danske grænser indenfor de næste år.

Der har været flere tilfælde af sygdom hos individer af særlig alvorlig eller interessant karakter.

Parkens 2 tilbageværende ældre hun-elfanter var under regelmæssigt opsyn for aldersrelaterede gener og i foråret viste den ene elefant tegn på progredierende sygdom. På trods af veterinære tiltag gik forløbet stærkt, og det var nødvendigt at aflive elefanten efter kort tids sygdom. Den tilbageværende elefant, som var i samme høje alder, blev aflivet umiddelbart efter, da elefanter ikke kan være solitære med en god livskvalitet. Elefantens alder og helbred gjorde at flytning til en anden zoo ikke var en velfærdsmæssig mulighed. Med aflivningen af de to elefanter var en æra i GIVSKUD ZOO med asiatiske elefanter foreløbigt forbi.

2 unge gorillaer med gang i legen kom begge til skade undervejs. Den ene fik skade på venstre øre og den anden en spaltet læbe. Gorillaer er heldigvis hårdføre, og begge skader helede uden anden indblanding end smertestillende til de sårede ungdyr.

I løbet af året har GIVSKUD ZOO også modtaget dyr og sendt dyr til andre zoologiske haver som en del af et koordineret avlssamarbejde i bl.a. EAZA.

Transporter og protokoller gennem året

Igennem året har følgende dyr gennemgået zoos eksportprotokol, herunder screening for relevante smitsomme sygdomme og parasitter, sundhedsundersøgelse og evt. eksportkarantæne:

2 baktriske kameler, 2 sorte lemurer, 2 brillebjørne, 1 løve, 1 guanako, 1 struds, 1 bison og 7 gråpapegøjer

Igennem året har følgende dyr gennemgået zoos importprotokol, herunder screening for relevante smitsomme sygdomme og parasitter, sundhedsundersøgelse og evt. importkarantæne:

1 hjorteantilope, 2 geder, 2 soldaterara, 1 rotschildgiraf, 1 przewalskihest, 1 berberabe og 2 hvidnæsede næsebjørne.

Formidling

For GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIAs er formidling essentielt og en del af parkens hovedformål. Det gælder både formidling til gæster i parken, formidling online og formidling gennem projekter i udlandet, som administreres af Givskud Zoo Naturfond.

I parken er det især formidlingsafdelingen, der arbejder for at udbrede viden om dyr, natur, miljø og meget mere til parkens gæster og besøgende elever.

Også parkens dyrepassere bidrager til fortællinger om dyr i parken ved fodringer.

Online formidles der også via hjemmesiden, parkens app og sociale medier om dyr og natur.

Endelig kan gæster selv tilegne sig viden via opstillede skilte i parken og særlige udstillinger som Vild med Vilje, Dødens Hytte, Verdensmålsarenaen og PlastikPlaneten.

Målet med de forskellige formidlingsaktiviteter er at skabe forståelse og fascination hos besøgende gennem læring, så de bliver inspireret til at tage aktiv del i at beskytte vores planet og dens arter.

Undervisning af klasser

Formidlingen foregår blandt andet gennem undervisning, hvor parken året rundt modtager elever fra daginstitutioner, skoler og højere læreanstalter. Parkens uddannede biologer og lærere håndterer undervisningen, der omfatter skræddersyede forløb baseret på specifikke emner i overensstemmelse med skolernes lærings- og fællesmål. Emner kan eksempelvis omfatte evolution og FN's 17 verdensmål, og skolernes særlige ønsker imødekommes ofte.



Events og fodringer

Når parken er åben fra forår til efterår samt i vinterferien, inkluderer daglige arrangementer speaks og fodringer, der varetages af både parkens formidlere og dyrepassere. Disse arrangementer kan fokusere på parkens egne arter og individer, samtidig med at der trækkes paralleller til verden omkring os. Eksempler herpå inkluderer diskussioner om krybskytteri og bæredygtig træanvendelse, når formidlerne taler om gorillaer.

Private arrangementer

Private virksomheder og foreninger har mulighed for at booke foredrag og aktiviteter, der også inkluderer formidling. Der afholdes regelmæssigt events med fokus på specifikke emner som danske vandhuller og biodiversitet.

• Skoletjeneste

GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA har tre medarbejdere, der er fastansat i formidlingsafdelingen hele året. Derudover er der fire formidlere, som arbejder på fuld tid gennem åbningsæsonen, cirka fra marts til

oktober. Endelig er der en gruppe formidlere, der kaldes ind efter behov. Fælles for alle formidlerne er, at de er uddannede biologer eller lærere.

Desuden deltager en del af parkens sæsonansatte i forskellige aktiviteter som events og rundture bag kulisserne.

Der er således en betydelig gruppe medarbejdere, der udelukkende fokuserer på at formidle viden om dyr og natur til parkens gæster.

Både i og uden for åbningssæsonen modtager formidlerne fra skoletjenesten tusindvis af elever i alle aldersgrupper og på forskellige læringsniveauer. Dette inkluderer besøg fra både specialklasser og universitetsstuderende.

Alle forløb i skoletjenesten er tilpasset, så de matcher folkeskolens fælles- og læringsmål.

Parkens formidlere søger kontinuerligt sparring og efteruddannelse for at kunne tilbyde den bedste undervisning til de elever, der besøger parken.

Antal besøgende fra uddannelsesinstitutioner på dagsbesøg

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Besøgende i alt (elever + lærere)	7.442	6.878	6.343	4.658	8.530	9.459	8.156

Antal af gennemførte undervisningsprogrammer

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Morgen	185	217	186	112	146	271	139
Formiddag og eftermiddag	351	279	280	103	387	879	501
I alt	536	496	466	215	533	1.150	640

Overnatning med undervisning

Et af de populære tilbud i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA er overnatning inde i parken. Flere år frem i tiden er der bookinger fra skoleklasser, lejrskoler og andre, som gerne vil på ophold i parken. Det er muligt at sove midt i parken fra foråret over sommeren og ud på efteråret. Nogle vælger at overnatte en enkelt nat, mens andre bliver længere.

Der findes tre muligheder for overnatning; en primitiv overnatningsmulighed i det fri, en telt-overnatning og overnatning under tag.

Den mest primitive overnatningsmulighed er arrangementet "Ulvenat", hvor man sover tæt ved de nordamerikanske ulve. Gæsterne overnatter enten på verandaen eller inde i hytten ved parkens ulveanlæg, alt efter vejret. De ligger med soveposer eller dyner på medbragte liggeunderlag og madrasser. I den nærliggende tipilejr kan man hygge om bålet om aftenen, og der er faciliteter til opvask og lignende.

Den afrikanske teltlejr, Boma, ligger midt imellem parkens fredede moseområde og en af de store afrikanske savanner, hvor blandt andet næsehorn og hvidhalede gnuer bor. Lejren har fire store telte indrettet med køjesenge, borde og stole. Der er også faciliteter til madlavning og en bålplads midt i lejren. Om foråret og sommeren er lejren primært optaget af besøgende skoleklasser og lejrskoler, mens teltene i

højsæsonen fra slutningen af juni til starten af august er reserveret til familier på sommerferie.

På GIVSKUD ZOO – HOSTEL har klasser og lejrskoler også mulighed for at booke overnatning, både på større sovesale og mindre værelser. Vandrerhjemmet er en del af GIVSKUD ZOO – ZOOTOPA og ligger lige over for parkens hovedindgang, så det er bekvemt, når skoleelever skal have undervisning tæt på dyrene.

Antal overnatninger i Boma og ulvenat

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Boma Barn	3.952	3.617	3.782	1.892	2.306	3.696	3.048
Boma Voksen	1.059	830	980	429	595	951	791
Ulvenat Barn	1.972	1.880	2.195	116	1.638	1.894	1.398
Ulvenat voksen	462	536	517	80	384	494	349
Danhostel/GIVSKUD ZOO HOSTEL (Barn+voksen)	1.088	2.080	1.700	809	Ikke opgjort	Ikke opgjort	Ikke opgjort
I alt	7.445	6.863	7.474	2.517	4.923	7.035	5.586

Note: I 2017 blev registreringen af overnatninger ændret og ensrettet med andre attraktioner i Top Attraktioner-samarbejdet. Derved får man et bedre sammenligningsgrundlag. I stedet for kun at blive registreret på ankomstdagen, registreres overnattende gæster nu både på ankomst- og afrejsedagen, så hver person tæller altså minimum dobbelt alt efter antal dage og nætter i parken.



Publikumsaktiviteter

Aldrig før har der været så mange daglige aktiviteter, fodringer, events og koncerter i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA som i 2023.

Antallet af daglige speaks overgik således det hitidige rekordår, 2019, hvor parken rundede 50 år. Det skal blandt andet ses i lyset af et voksende fokus på formidling til gæster, så det både er parkens formidlere, der er uddannede biologer eller skolelærere, og parkens dyrepassere, der står for at fodre og fortælle om dyrene til gæsterne.

Ved ”rør og spørg”-aktiviteterne kan gæster møde parkens formidlere, som fremviser skind og kranier fra dyr.

I 2023 har der også været flere event-tilbud til gæster.

Der har været tematiserede events ud fra bestemte emner med overordnet fokus på dyr, bevaring, forskning, natur, verdensmål mv.

Derudover har der været afholdt en række koncerter og shows for børn, så der sæsonen igennem har været rig lejlighed til at opleve en masse forskelligt i parken.

Året igennem er det muligt at booke plads på særlige ture bag kulisserne. Det gælder både for årskortholdere i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA og for gæster, der kun er på dagsbesøg i parken.

Virksomheder, foreninger og andre større og mindre selskaber kan også booke særlige arrangementer, hvis de ønsker en oplevelse ud over det sædvanlige.

• Specialarrangementer

Sæsonen igennem holdes der flere særlige arrangementer for gæster, og der er stor interesse for deltagelse, hvilket fremgår af nedenstående skema, som indeholder et uddrag af forskellige specialarrangementer med mange deltagere.

Nogle arrangementer som Godmorgen Zoo kan alle interesserede booke plads til, og hvis man ønsker det, kan man også som private grupper få arrangeret ture bag kulisserne i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA, hvor parkens formidlere tager gæsterne med rundt til udvalgte stalde og anlæg og fortæller om dyr og natur. Desuden kan man booke foredrag enten internt eller eksternt, hvor formidlerne holder oplæg ud fra forskellige emner.

Gruppearrangementer og vandring

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Voksne	Børn	Voksne	Børn	Voksne	Børn	Voksne	Børn	Voksne	Børn
Aften-vandring	177	131	419	162	127	12	536	13	204	15
Morgen-vandring	621	415	721	308	273	159	872	351	655	252
Go'morg	1.616	877	2.082	1.035	1.779	933	2.250	1.225	1.881	1.089

en Zoo®										
I alt	2.414	1.423	3.222	1.529	2.179	1.104	3.658	1.589	2.740	1.356

• Aktiviteter og dyrefodringer

I 2023 har gæster i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA kunnet opleve et væld af aktiviteter. Med et gennemsnit på knap 14 annoncerede aktiviteter dagligt har gæsterne haft rig mulighed for at se på dyrefodringer, høre speaks om dyrene, opleve åbne stalde, se små særudstillinger med kranier og skind, opleve udlukninger af dyr, uddeling af grene og berigelse af dyr i deres anlæg.

Det er både parkens dyrepassere og parkens formidlere, der tager sig af de daglige aktiviteter. Nogle aktiviteter er planlagt forud, mens andre tilføjes på dagen. Gæster kan finde alle aktiviteterne i Dagens Program på GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs hjemmeside samt i parkens webapp.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Antal speaks og andre aktiviteter	1.387	1.609	2.495	791	1.795	2.257	3.053

Note: I 2019 ændredes indholdet af daglige aktiviteter, således det ikke kun var biologer fra parkens formidlingsafdeling, der stod for speaks og dyrefodringer foran gæster. Indholdet blev udvidet til for eksempel også at omfatte fremvisning af skind og kranier, og også dyrepasserne blev inddraget i aktivitetsprogrammet. Derfor er der i 2019 blevet tilføjet ordet "aktiviteter" til optællingen, der ellers kun har omfattet speaks i de foregående år.

• Zooskole

Som et helt nyt tiltag bød GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA i 2023 på muligheden for at deltage i Zooskole i skolernes ferieperioder.

Zooskolen er for børn mellem 8 og 12 år, som brænder for dyr og natur. På Zooskolen går deltagerne i dyrepassernes fodspor, lærer om arbejdet med dyrene og oplever nogle af parkens dyr helt tæt på.

Udover at være en sjov oplevelse for børnene er det samtidig en mulighed for, at de lærer noget om dyr og natur – og at der skabes grobund for en fascination og respekt for naturen, således at børnene kan blive ambassadører og inspirere deres venner til, at vi skal passe på verdens arter.

Zooskolen blev afviklet i vinterferien, sommerferien og i efterårsferien med op til 20 deltagere pr. hold. Arrangementet var populært og skal gentages i ferieperioderne i 2024.

• Safaribus

Langt de fleste gæster, der besøger GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA har bil med. De kan parkere på parkens store p-områder, køre på safari og opleve dyr fra forskellige verdensdele samt køre ind i løveanlægget.

Ikke alle dyr i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA kan opleves, hvis man ikke har bil. For at imødekomme gæster



uden bil og give dem mulighed for at se dyrene tæt på – og samtidig få viden om dyrene og sjove anekdoter – er det muligt for gæster at købe billet til guidede ture med safaribusserne. De kører flere gange dagligt ad samme rute, som gæster kan køre i egen bil.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Solgte busbilletter	21.228	17.942	19.041	8.737	9.948	15.985	14.245

• Overnatning

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA er ikke kun tilgængeligt for gæster om dagen, det er også muligt at overnatte inde midt i parken.

Ved området P2 ligger der en afrikansk teltlejr, Bomaen. Lejren består af fire store safaritelte, som omkranser en bålplads. Der er køkkenhytte og bad samt toiletfaciliteter lige uden for lejren.

I skuldæsonerne bruges Bomaen primært af skoleklasser, spejdergrupper m.fl., som er på gruppeture og lejrskoler.

I sommerferien, når skolerne ikke skal på klasseseture, er det private gæster, der rykker ind i lejren for at få en anderledes overnatningsoplevelse. Det kaldes Sov på savannen.

Derudover holdes der Dino Camp to gange om året. Her får gæster chancen for at overnatte ved den kæmpestore Argentinosaurus, ved Triceratops, Tyrannosaurus rex eller ved nogle af de mange andre af fortidens giganter i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs store dinosaurpark.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sov på savannen barn	160	272	292	440	422	320	290
Sov på savannen voksen	254	360	418	782	818	376	393
Dino Camp barn	28	36	59	0	114	209	174
Dino Camp voksen	38	39	68	0	128	234	189
I alt	480	707	837	1.222	1.482	1.139	1.046

Note: Overnattende gæster bliver registreret som en gæst både på ankomstdagen og på afrejsedagen.

• Events 2023

2023 blev et særdeles begivenhedsrigt år i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA. Der blev både afviklet en del familievenlige events, som havde fokus på natur- og dyrefaglige emner. Her kunne parkens gæster besøge eventområderne og prøve sjove aktiviteter, samtidig med at de kunne lære noget. Og så bød 2023 også på en række familiekoncerter og shows for børn.

Tematiserede events

Vinterferie i zoo, lørdag den 11. til søndag den 19. februar. I vinterferien slår GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA portene op, så gæster kan besøge parken til fods og opleve ulve, kameler og andre hårdføre dyr med flot, tyk vinterpels. Parken er altid lukket for biler over vinteren, så der er en særlig rolig stemning i parken netop i vinterferien. Udover at nyde en hyggelig gåtur rundt til dyrene kunne gæster helt ekstraordinært besøge den åbne løvestald samt opleve skind og kranier fra forskellige dyr ved særlige udstillinger.

Der blev også arrangeret særlige ture bag kulisserne, og som noget helt nyt kunne børn komme på Zooskole i vinterferien 2023.

Hunde i zoo, lørdag den 22. og søndag den 23. april. Nogle hunde "går på arbejde" ligesom mennesker, og til eventen kunne gæster lære mere om, hvor fascinerende og fantastiske vores firbenede venner er - og blive meget klogere på nogle af de mange opgaver, som hunde er med til at løse hver dag. Ved eventen var der oplæg og demonstrationer, blandt andet ved politiet, Kriminalforsorgen og Toldstyrelsen.



Vilde vandhuller, lørdag den 20. og søndag den 21. maj. I GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA er der et stort fredet moseområde, og ved eventen kan gæster trække i waders og gå på opdagelse i mosen, finde liv der gemmer sig i vandet og lære mere om, hvor vigtige vandhuller er for den danske natur og de mange arter, som lever ved vandhullerne.

Dino Camp 1 og 2, lørdag den 17. til søndag den 18. juni samt lørdag den 19. til søndag den 20. august. Dino Camp er vokset sig større og større år for år, og for at imødekomme både efterspørgsel og ønske fra defamilier holdes der to camps om året – en i en lige og en i en ulige weekend. På Dino Camp kan gæster få lov at overnatte midt i parkens store dinosaurpark. Gæster møder ind lørdag eftermiddag, og så er der et program med sjove aktiviteter og hygge for små og store dinosaurentusiaster.

Videnskab i zoo, lørdag den 24. og søndag den 25. juni. Der ligger en masse videnskab, analyser, undersøgelser og meget mere bag det at drive en dyrepark som GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA. Det kunne gæster få et indblik i ved eventen Videnskab i zoo.

Sammen redder vi verden lørdag den 26. og søndag den 27. august. Ved eventen tages et alvorligt emne op, men på en underholdende måde, så det er både sjovt og lærerigt for gæster at deltage – uden at det skal føles som en løftet pegefinger. Gæster kan blandt andet opleve og lege med skralderbotter, kæmpe vendespil og puslespil, klimavenlig mad og meget mere -alt sammen med udgangspunkt i FN's 17 verdensmål.



Høstmarked, lørdag den 23. og søndag den 24. september. Klima og bæredygtighed er i høj grad på dagsordenen i disse år – og ved det traditionsrige og populære høstmarked i september, hvor der tages udgangspunkt i sanketure, det at handle lokalt og generelt at bruge naturens ressourcer på en klimavenlig og bæredygtig måde. Det hele er sat op i en familievenlig ramme med folkemusik, børneaktiviteter og boder med lækre lokale produkter.

Mystisk efterårsferie, lørdag den 14. til søndag den 22. oktober. Temaet for årets event i efterårsferien var mystik og myter, hvor gæster kunne besøge en særudstilling, prøve sjove aktiviteter og lære om de uhyggelige skabninger fra gamle myter for eksempel Kraken, Yetien og varulve. I hele efterårsferien er parken pyntet med græskar, lyng, skeletter mv., så der er en uhyggelig hyggelig stemning.

Koncerter og shows for børn og hele familien i 2023

Kendte børnesange med Kaya og Ole, lørdag den 15. april

Dinosaureventyr med Max, Dut og Dino, lørdag den 13. maj

Mek Peks Åh Abe Trio, lørdag den 10. juni

Beat og Brøl i Dinosaurland, lørdag den 17. juni og lørdag den 19. august

Utamaduni Dance Troupe, lørdag den 12. og søndag den 13. august. Truppen har optrådt i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA mange gange over de senere år. Det er festlige shows med energiske afrikanske rytmer og dans, hvor publikum rigtig kan lade sig rive med.

Musik til børn med Katrine Bille, lørdag den 9. september

Kalles Store Trommeshow, lørdag den 7. oktober



Samarbejde

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA samarbejder med flere eksterne partnere både i ind- og udland. Samarbejdet spænder bredt om handler både om dyr, drift og markedsføring.

• Samarbejde om dyr

Både i Danmark, Europa og samlet for hele verden er der stiftet zoo-foreninger, hvor zoologiske haver, dyreparker og akvarier samarbejder om udveksling af dyr, om udvikling og sparring ift. trivsel og management, vidensdeling, forskning, avl med videre. Samarbejdet med andre dyreparker er vigtigt for GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA, da det styrker fundamentet og de formål, som parken bygger på; formidling, bevarelse og forskning.

Disse foreninger er:

DAZA (Foreningen for Danske Zoologiske haver og Akvarier)

EAZA (European Association of Zoos and Aquaria)

WAZA (World Association of Zoos and Aquaria)

Et stærkere DAZA-samarbejde

I 2022 blev det besluttet at styrke samarbejdet mellem DAZA-institutionerne og sætte foreningen på Danmarkskortet som et troværdigt og fagligt stærkt talerør for zoobranchen.

Det arbejde tog fart i 2023, hvor der gennem forskellige grupper blev arbejdet med etiske retningslinjer, kommunikationsstrategi, ny hjemmeside, formidlingsstrategi mv.

DAZA var for første gang også repræsenteret som samlet forening med deltagelse af formidlere fra blandt andet GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA, da der i sommeren 2023 var Naturmøde i Hirtshals.



Samarbejde om markedsføring og drift

Også når det kommer til udvikling og drift af parken er GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA aktiv i flere netværk. Her er fokus på fælles markedsføring på danske og udenlandske markeder, på analyser, på ideudveksling og sparring om erfaringer og nye tiltag, på at øge kendskabsgrad og øge antallet af gæster m.m.

Top Attraktioner: Nogle af Danmarks største turistattraktioner arbejder sammen i netværket Top Attraktioner. Med i samarbejdet er både dyreparker, museer og forlystelsesparker for eksempel Djurs Sommerland, Universe, København Zoo og Nordsøen Oceanarium. Netværket har etableret flere erfa-udvalg, hvor medlemmerne kan dele viden og erfaringer inden for blandt andet økonomi, salg og marketing.

Legoland Billund Resort: Via samarbejde og fælles markedsføring forsøger nogle af Billund-områdets største attraktioner at tiltrække gæster under navnet LEGOLAND Billund Resort. Samarbejdet tæller ud over GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA også LEGOLAND, LEGO House, Lalandia og Wow Park.

IAAPA: Det er en international brancheforening for attraktioner. Organisationen, som blev grundlagt i 1918 tæller over 6.000 medlemmer fra flere end 100 lande heriblandt dyreparker, zoologiske haver og akvarier, forlystelsesparker, vandlande, museer, oplevelsescentre mv. IAAPA har til formål at styrke oplevelsesindustrien gennem vidensdeling og inspiration og er blandt andet vært for internationale konferencer og andre begivenheder.



Marketing

I 2023 var markedsføringen stadig tættere på normalen i perioden efter corona, men dog stadig præget af en tendens til at holde på pengene grundet inflation i både ind- og udland.

Fokus var på kernemålgruppen, danske turister samt udenlandske turister på ferie i Danmark, primært Syddanmark.

Der blev i 2023 sat endnu større fokus på onlineindsatserne i markedsføringen og ligeledes søsat en række projekter med henblik på at øge mulighed for sporing og dermed analyse af marketingaktiviteterne online. Online markedsføring var fortsat domineret af banner- og videoannoncering på sociale medier og Google, søgemaskineoptimering, video-annoncering på TV2 Play og bannerannoncer hos eksterne samarbejdspartnere.

I 2023 udskiftedes platformen til e-mailmarkedsføringen med en mere kommerciel platform, der understøtter målet i parkens Perspektiv og Masterplan om at arbejde med kortlægning af kunderejsen samt big data, hvorved e-mailmarkedsføring fremadrettet kommer til at udgøre en endnu større del af marketingindsatsen online.

Offline blev branding og kendskab drevet via avisannoncer i lokalområdet, turistannoncer i sæsonmagasiner, reklamer på by- og rutebusser, pyloner og skærme i lokalområdet samt udvalgte pyloner omkring Varde. Derudover blev der op til og i højsæsonen fokuseret bredere ud til potentielle danske turister i hele Danmark gennem avisannoncer.

• Årskort er topprioritet

Årskortholdere udgør en stor del af GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAS gæster og er samtidig ofte loyale ambassadører for parken. Derfor prioriteres det højt at sælge mange årskort, så gæster kan besøge parken igen og igen og dele deres oplevelser med deres nærmeste. Årskortannoncering foregår både uden for parken med online markedsføring af produktet samt inde i parken, hvor skilte og flyers oplyser gæsterne om mulighed for at opgradere en dagsbillet til årskort. Medarbejdere i Billetsalg, formidlere og dyrepassere spiller ligeledes en afgørende rolle ift. at fortælle gæsterne om mulighederne for at opgradere.

Hen over forsæson og højsæson var årskortsalg i 2023 tydeligt mærket af en manglende købelyst blandt danskerne. Indtil oktober 2023 var der solgt 31.000 årskort – altså 7% færre end budgetteret.

På Black Friday, hvor der igen blev tilbudt 25% rabat på årskort, slog parken dog endnu en gang rekord for antal solgte årskort på én dag. Med flere end 10.000 solgte årskort landede det samlede årskortsalg i 2023 dermed på 41.730 kort og altså 1.730 flere end forventet.

I 2023 udløb de sidste Kulturårskort, hvorfor kortet endegyldigt blev fjernet fra markedsføringen og hjemmesiden, idet alle fordele nu er samlet i det almindelige årskort.

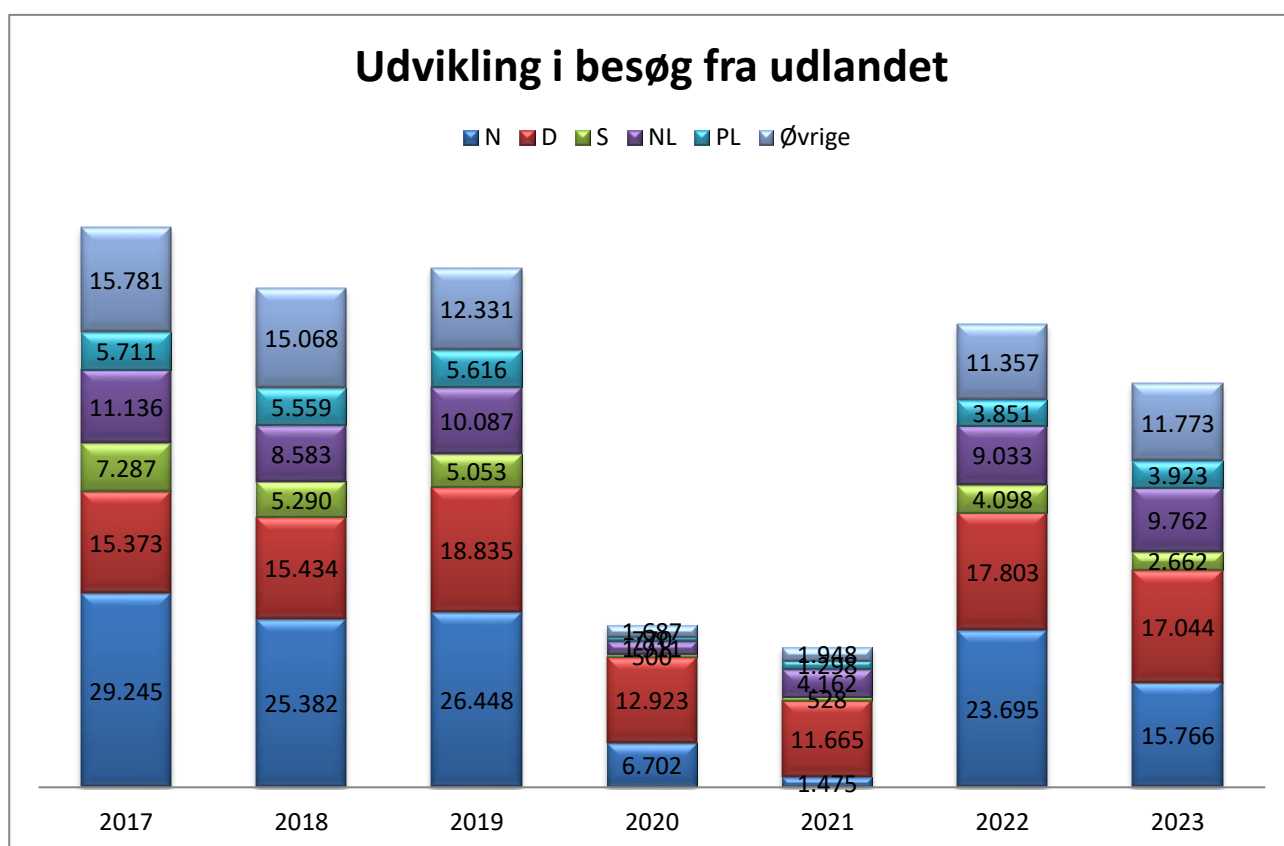


• Markedsføring i udlandet

GIVSKUD ZOO – ZOTOPIA samarbejder med LEGOLAND Billund Resort om at tiltrække gæster fra udlandet. Der var budgetteret med et samlet investeringsniveau på +24 mio. kroner på markeder i Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Belgien og Finland.

Skønt alle rejserestriktioner var ophævet efter corona, oplevede parken – og LLBR – generelt stor nedgang i udenlandske turister. Særligt svenske og norske gæster svigtede grundet inflationen og de betydeligt høje kurser på SEK og NOK. Dog oplevede parken vækst i turister fra Holland og Tyskland.

I 2022 var 15,4% procent af gæsterne udenlandske. I 2023 var det tal faldet til 14,6%. Det er fortsat betragteligt lavere end andelen af udenlandske gæster, som i årene før corona lå mellem 20-25%.



• Kommunikation

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs formål er formidling, forskning og bevaring – alt sammen i et rekreativt miljø. Ud fra dette er parkens kernefortælling at:

Ved at give gæster en god dag med minder som skabes via sjove oplevelser og inspirerende formidling i en ramme med respekt for dyr og natur, giver vi grobund for en fascination for verden omkring os – og vi inspirerer derved en bredere skare til at ønske at gøre en forskel, hvorved de følger vores mål om at bevare og beskytte naturen.

Parkens kommunikation tager også udgangspunkt i dette; formidling prioriteres højt i kommunikationsindsatsen, og samtidig skal services online spille sammen med den service, gæster møder i parken. GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA skal være et sted for viden, oplevelser nær dyr, minder og god service. Også online.

Parken skal dog også kunne fungere som forretning, så der inddrages også kommercielle aspekter for eksempel i forhold til salg af årskort, ture bag kulisserne og undervisning.

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA bruger flere kanaler til at kommunikation. Hovedplatformen med information er hjemmesiden givskudzoo.dk samt webappen Mitgivskudzoo, som skal være let at tilgå i forbindelse med besøg i parken.

Derudover udsendes der med jævne mellemrum pressemeddelelser og nyhedsbreve. Der deles flere artikler ugentligt, pt. er der et arkiv på godt 1.000 artikler og med 130 årlige udgivelser. Og dagligt er der opslag på sociale medier.

Hjemmeside

Hjemmesiden givskudzoo.dk fik ny frontend i 2022. Arbejdet med at tilpasse siden vil fortsætte, da UX, user experience design, og UI, user interface design, altså hvad oplever og ser brugeren, har potentiale for optimering.

I 2023 blev der foretaget en omfattende opdatering på sider om juridiske betingelser, person- og privatlivspolitik samt salgsbetingelser, så indhold løbende følger gældende lovgivning.

2023 blev også året, hvor gæster gennem artikler på hjemmesiden fik et indblik i, hvad mange af medarbejderne i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA laver i artikelserien Mød medarbejderne. Chefer og medarbejdere fra flere afdelinger deltog og var med til at vise, at det at drive en dyrepark er meget andet og mere end at være dyrepasser.

Presse

Året bød på mange pressemeddelelser og masser af omtale i medierne for GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA.

Der blev udsendt flere pressemeddelelser end i de foregående år, fordi der i kraft af et øget eventprogram var flere koncertoptagelser, der blev sendt ud til medier.

På dyrefronten var især to historier markante, nemlig fødslen af brillebjørnetvillinger, hvilket aldrig før er sket i Danmark.

Og da parken i marts 2023 aflivede elefanterne sluttede en epoke i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs historie.

I 2023 oplevede GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA noget højt usædvanligt, som parken aldrig har prøvet før. Parken blev udsat for et massivt svindelnummer, idet hele 18 falske sider på Facebook og flere falske konkurrencer blev oprettet i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIAs navn i forårs- og sommermånederne. Mange facebookbrugere faldt svindelnummeret og deltog i de falske konkurrencer. De blev efterfølgende spammet med falske vindermails. Anmeld og bloker, lød opfordringen fra dyreparken. Det blev rundsendt i en pressemeddelelse, som blev bragt af mange af landets store og mindre medier. Det blev også delt på egne kanaler, hjemmeside, i nyhedsbreve og på sociale medier. Det massive fokus på egne kanaler kombineret med medieomtalen og anmeldelser af de falske sider fik til sidst bølgen til at lægge sig. Men det havde krævet megen tid og ressourcer af parkens personale.

ÅBENT I DAG: 10-17

ZOO GIVSKUD ZOOTOPIA Besøg zoo Oplevelser Dyrene Overnatning Fest & arrangement Kursus & teambuilding Skole og institution  



GIVSKUD ZOO udsat for massivt svindel online

08. august 2023

Hele 18 falske sider på Facebook og flere falske konkurrencer er der i den seneste tid blevet oprettet i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIAs navn. Mange facebookbrugere er faldet for svindelnummeret og har deltaget i de falske konkurrencer. De bliver nu spammet med falske vindermails. Anmeld og bloker, lyder opfordringen fra dyreparken.

I den seneste uge har GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA modtaget et hav af opkald og beskeder fra håbefulde danskere, der har deltaget i konkurrencer om at vinde billetter til GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA. Men konkurrencerne er falske. De er delt via falske facebooksider, der er oprettet i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIAs navn. Faktisk findes der lige nu hele 18 falske sider i dyreparkens navn.

- I går fik vi godt 50 opkald bare på en enkelt time, og det vælter ind med messengerbeskeder og mails fra facebookbrugere, som spørger, om de har vundet en konkurrence hos os. En del gennemskuer heldigvis, at der er tale om spam, men andre er desværre faldet i ud fra hvad vi er blevet informeret om, fortæller direktør i GIVSKUD ZOO -

Årets sluttede af med en markant historie, som medier også var meget opmærksomme på. Parkens mangeårige direktør Richard Østerballe meldte nemlig ud, at han ville gå på pension i det nye år, og hans afløser til direktørstolen skulle således findes i slutningen af året. Det blev udsendt som pressemeddelelse i december 2023, at Rasmus Sebastian Nielsen ville overtage direktørposten fra maj 2024.

Nyhedsbreve

I 2023 blev der udsendt 51 nyhedsbreve, hvilket er et forholdsvis højt antal sammenlignet med de foregående år. Antallet af udsendelser hænger sammen med nyheder, aktiviteter og tilbud, som netop er

indholdet i nyhedsbrevene.

I højsæsonen, hvor der kommer mange gæster, og hvor der er mange events og tilbud, udsendes der mange nyhedsbreve, men det er mere stille over vinteren.

Nyhedsbrevene kan gæster selv melde sig til at modtage via givskudzoo.dk.

I 2023 blev der foretaget flere ændringer ift. udsendelse af nyhedsbreve. Først og fremmest blev der skriftet leverandør, så systemet til udsendelse blev ændret til en mere kommerciel platform, som nævnt ovenfor under Marketing.

Der blev også foretaget en stor oprydning, så flere tusinde inaktive profiler, blev fjernet fra systemet.

Sociale medier

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA har profiler på Facebook og Instagram under Meta samt på LinkedIn.

Den mest aktive platform både ift. opslag og brugeres interaktion er Facebook.

Kanalerne bruges både til formidling om dyr og historier fra parken samt til information om aktiviteter, events, salg af ture og til generel information og kundeservice. I de senere år er der sket et markant skifte ift. gæsters brug af sociale medier, og mange sender spørgsmål hertil i stedet for at ringe til parken eller sende mails.

2023 lagde sig i slipstrømmen af de foregående år med høj aktivitet og reach på sociale medier. Det er især søde, sjove finurlige videoer, der hitter, og især dyreunger når bredt ud til flere hundredetusinde brugere. Derfor er strategien online en kombination af indhold, som bruger søger, kombineret med mere fagligt tungt indhold, hvor der deles viden om genudsættelse af dyr, forskningsprojekter og lignende.

Overblik over indhold fra GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs kommunikationskanaler

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pressemeddelelser	17	28	16	19	16	23
Nyhedsbreve	25	36	48	44	48	51
Nyhedsbrevmodtagere	14.000	13.605	15.525	17.462	17.288	19.353
ZOO-nyt artikler	113	125	123	140	129	131
Facebookopslag	498	584	670	669	768	855
Facebook likes / følgere	48.879	64.461	77.797	93.598	97.574 / 99.870	98.654 / 102.261
Instagramopslag	41	120	239	347	367	290
Instagram likes	1.372	2.349	4.990	9.140	11.065	12.352

(Tallene er registreret ved udgangen af året.)

• Prisuddelinger

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA har i de senere år modtaget flere priser. Og 2023 blev endnu et år med flere anerkendelser af parken.

I 2023 blev parken for fjerde år i træk kåret som Årets Dyrepark ved uddelingen af Børn i byen Prisen.

Parken blev igen tildelt Traveler's Choice Award af Tripadvisor, hvorved parken kategoriseres blandt de 10% bedste seværdigheder i verden.

Visit Vejle-netværket tildelte GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA Bæredygtighedsprisen i 2023 for sit arbejde med grøn omstilling og en mere bæredygtig drift af parken.

Og endelig var GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA i top tre over Danmarks bedste attraktioner ved prisuddelingen Danish Travel Awards i oktober 2023. De andre finalister var Djurs Sommerland og Fårup Sommerland (vinder), og dermed var GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA altså eneste zoo blandt finalisterne.



Salg

GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIAs salgsafdeling har i 2023 haft et år med fokus på optimering af service til og komfort for parkens gæster.

• Salgssteder

En af de mere betydelige ændringer i salgsafdelingen var en gennemgribende renovering og udvidelse af Safari Grill ved området P3. Produktionslokalet og køle-fryserum blev moderniseret, og gæsteomgivelserne blev forbedret med nyt møblement og en tredobling af siddepladser. Der blev også indført andre og mere effektive arbejdsgange samt et køsystem for at kunne hjælpe gæster bedre, især på travle dage.



Safari Grill 2020



Safari Grill 2023

Også spisestedet Baobab ved P2 blev udvidet, og antallet af overdækkede udendørs siddepladser ved parkens fredede moseområde blev fordoblet.

Pit Stop fik nyt navn for tydeligere at signalere sortiment og kom således til at hedde Vaffelhuset.

Tipi Kiosk ved Tipilejren overgik fra parkafdelingen til salgsafdelingen og blev ændret til et decideret salgssted med et udvalg af blandt andet drikkevarer og snacks. Samtidig står kioskpersonalet også for udlevering af gratis dej til bagning af snobrød.

• Fokus på bæredygtige tiltag

Parken har et kontinuerligt fokus på bæredygtige tiltag, som kan hjælpe til at bringe driften i en mere grøn retning.

Et af tiltagene i salgsafdelingen i 2023 var, at der blev etableret tre vandposter til parkens gæster, hvorfra de kunne fylde vandflasker med koldt og filtreret vand. Gæster kunne købe en genanvendelig drikkedunk til formålet i parken – eller blot købe en chip til brug på egen medbragte drikkedunk. Formålet med tiltaget var at mindske brugen af engangsplastflasker.

Der blev også trykt CO₂-aftryk angivelser på menukortene ved parkens spisesteder, så gæster fik mulighed for at bruge CO₂-udledning som parameter ved udvælgelsen af mad.

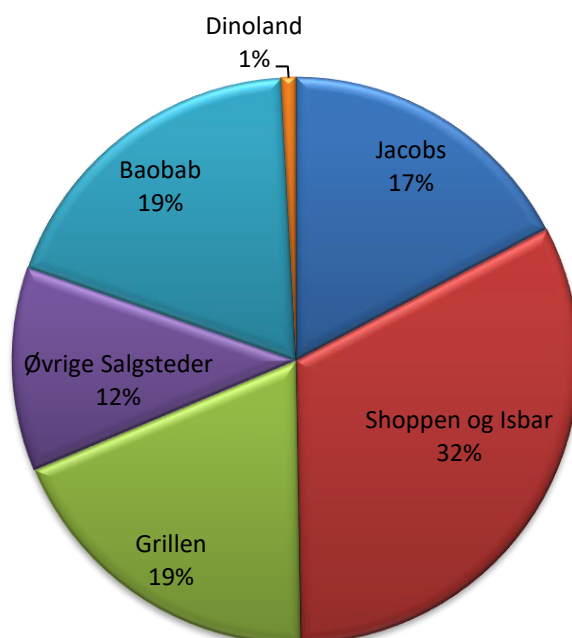
Endelig blev der sat øget fokus på affaldssortering blandt andet med sortering af madaffald ved spisestederne.

• Salg til parkens gæster

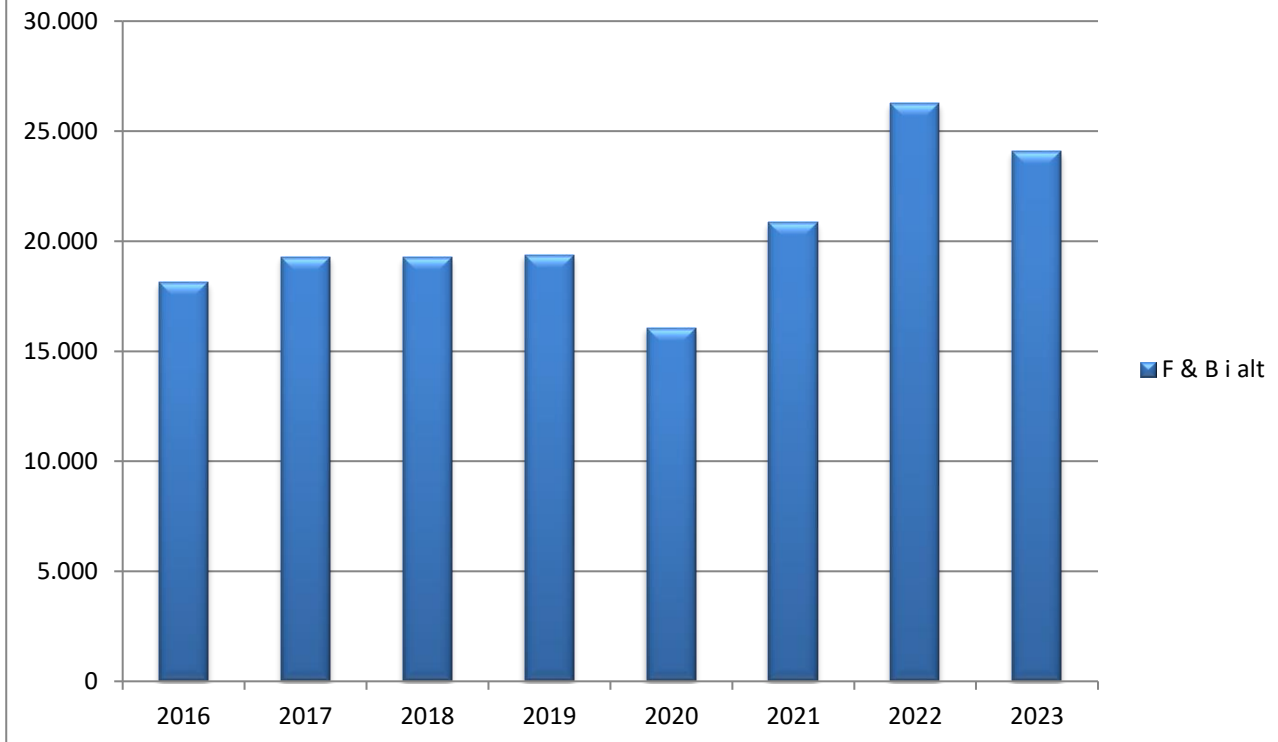
Selvom parkens salgssteder i 2023 ikke nåede en omsætning på niveau med det foregående år, ligger omsætningen stadig højt. Især bemærkes en nedgang i omsætningen ved Safari Grill. Her kan forklaringen findes i, at grillen var lukket i forbindelse med ombygningen og renovering helt frem til sidste del af maj – og her var således ikke mulighed for omsætning i næste to måneder.

Årskortholdere er vigtige i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA og en del af fordelspakken for indehavere af årskort er 10% rabat på mad, drikke og souvenirs. Denne rabatordning var også gældende gennem 2023.

Omsætning 2023 - fordelt på salgssteder omsætning 23.657 millioner



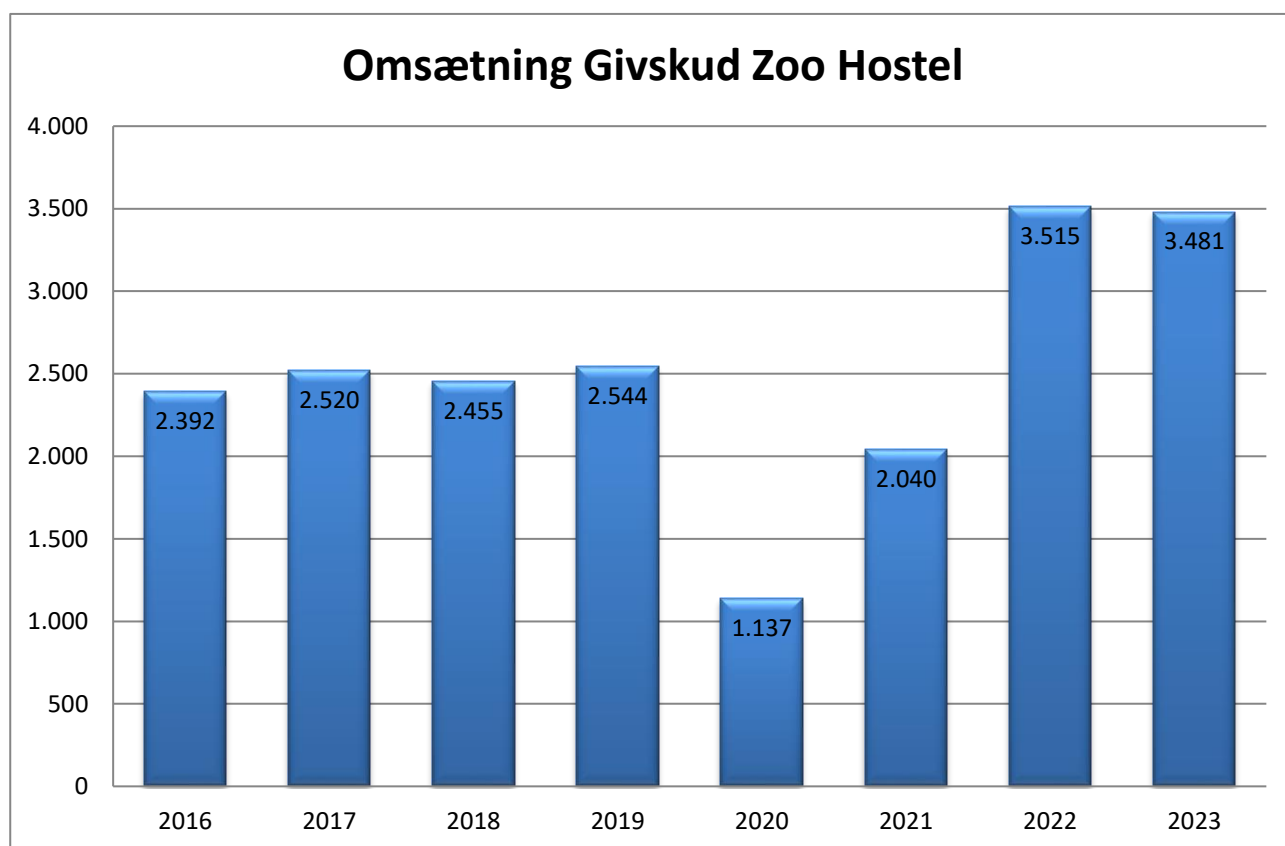
Omsætning på salgssteder fordelt på sæsoner



• GIVSKUD ZOO - HOSTEL

I 2022 trådte GIVSKUD ZOO – HOSTEL ud af Danhostel-kæden, og samtidig var der rekordår i omsætning på vandrerhjemmet. 2023 fulgte godt med ift. bookinger og omsætningen fulgte derved godt med rekordåret. Målet ved ændringen i 2022 var at binde GIVSKUD ZOO – HOSTEL tættere sammen med GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA, og det arbejde blev videreført i 2023 for at sikre et samlet gæstetilbud og en samlet oplevelse.

Gæsterne kommer fra et væld af nationer, faktisk var der i 2023 gæster fra 45 nationer fra hele verden. De fleste gæster kommer fra Danmark, efterfulgt af Tyskland, Sverige, Norge, Polen, Holland og Italien. Men også gæster fra blandt andet USA, Kina, Australien, Brasilien, Ukraine, Filippinerne, Indonesien, Colombia og Cambodja var at finde på værelserne gennem sæsonen.



Økonomi

Sæsonen 2023 i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA har været et år med opture og udfordringer.

Krige, økonomisk krise herhjemme og i udlandet, ændring i rejsevaner hos turister og andre faktorer har alle sat deres præg på året, men med en restriktiv økonomisk strategi og målrettet spareindsats er det lykkedes at holde sorte tal på bundlinjen og skabe et pænt resultat.

Af opture har der været mange; vi har fået det tredjehøjeste besøgstal i parkens historie, vi har slået rekord i antal solgte årskort på Black Friday, vi har ramt en kundetilfredshed på 100 % i analyser, og for fjerde år i træk har vi fået titlen som Årets Dyrepark i Danmark.

GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA afsluttede regnskabsåret 2023 med et driftsresultat efter afskrivninger på tkr. 1.284. Budgetteret driftsresultatet var tkr. 1.689. Resultatet før afskrivninger udgjorde i 2023 tkr. 7.935 mod budget tkr. 7.269.

Antal besøgende sluttede på 418.118 gæster, 33.118 gæster over budget, eller +8,6.

Parken modtager støtte fra Kulturstyrelsen efter loven om tilskud til statsanerkendte zoologiske anlæg og modtog i 2023 tkr. 3.747.

I 2024 budgetteres der med 395.000 besøgende, og et resultat efter afskrivninger på tkr. 1.152.

De indtægtsgivende aktiviteter i parken, restaurant, kiosker og hostel mv. budgetteres i 2024 med et overskud på samlet tkr. 3.247. I regnskabsåret 2023 har disse tilsvarende givet et positivt driftsresultat tkr. 1.805. Et positivt resultat herfra er, udover statstilskuddet, ligeledes med til at sikre fortsat udvikling af parken.

En meget væsentlig ændring i økonomien i 2023 var opgraderingen af tilskuddet til Givskud Zoo Naturfond. For hver betalende besøgende gik 10 kr. ubeskåret til naturfonden. Det resulterede i en samlet hensættelse i naturfonden på over to millioner kroner. Det betyder en meget stor stigning i parkens tilskudskapacitet til en række bevaringsprojekter rundt omkring i verden inklusive Danmark.

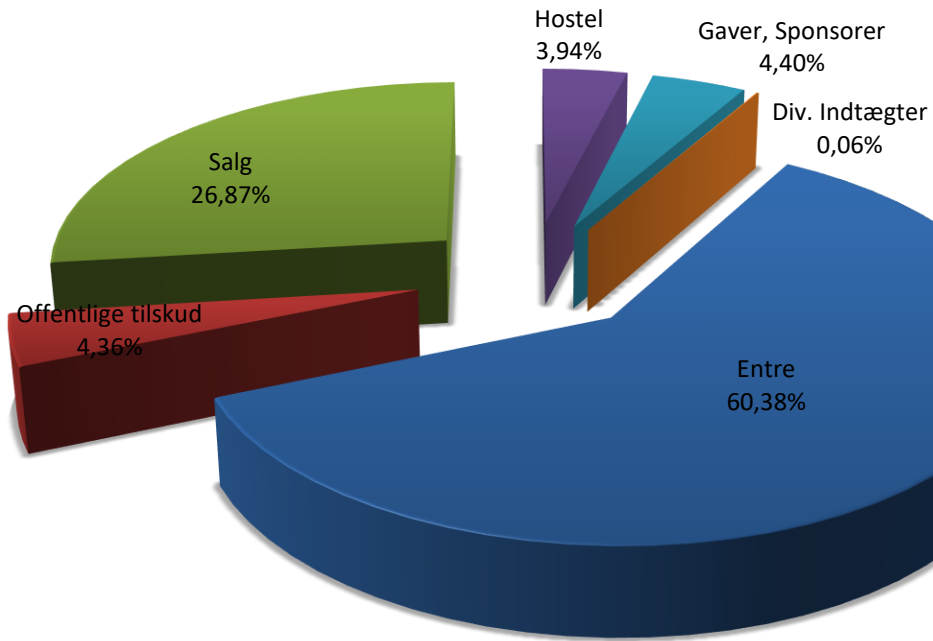
Alle pengene i Givskud Zoo Naturfond går ubeskåret til bevarelsesprojekter, mens GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA afholder de administrative udgifter i naturfonden.



Givskud Zoo ZOOTOPIA 2023

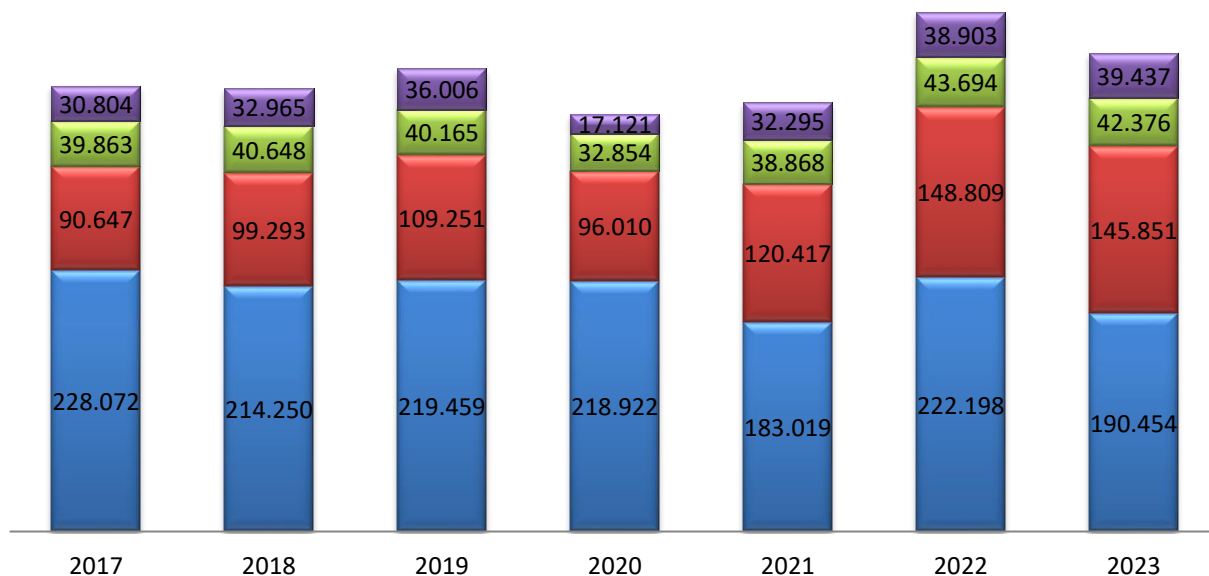
Besøg 418.118

Oms. 88 Mill.



Gæster fordelt på betaling

■ Betalende ■ Besøgende egne årskort ■ Gratister ■ Besøgende årskort andre



• Status pr. 31. december 2023

Status GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA	(i 1.000 kr.)
Aktiver	
Bygninger	64.654
Grundarealer	3.096
Driftsmidler og inventar	3.138
Værdipapirer	94
Omsætningsaktiver	3.353
Likvide beholdninger	5.260
Aktiver i alt	79.595
Passiver	
Egenkapital & Hensættelser	51.747
Langfristet gæld	18.988
Kortfristet gæld	8.860
Passiver i alt	79.595

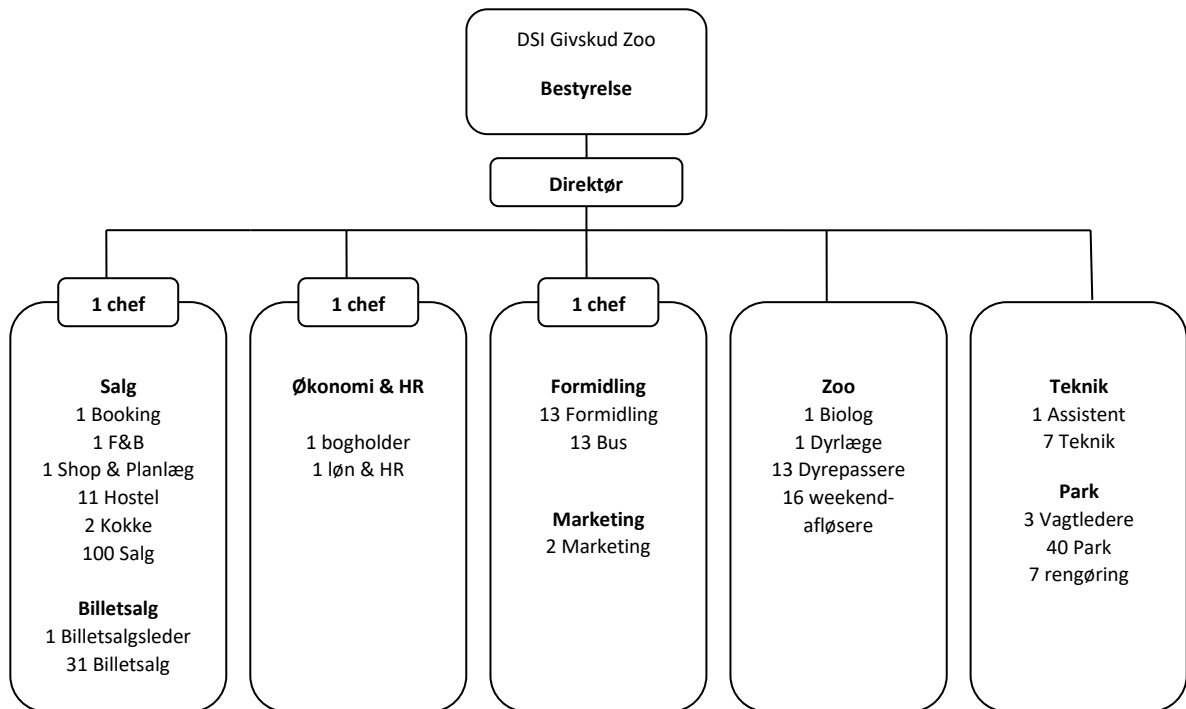
• Driftsregnskab

Driftsregnskab GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA	Årsrapport 2023
Indtægter	(i 1.000 kr.)
Billetsalg mv.	53.221
Sponsorer, gaver og arv	1.739
Salgssteder og hostel	27.215
Tilskud kommune	100
Statstilskud	3.747
GZZ Bevaringsfond	2.152
Øvrige indtægter	172
Indtægter i alt	88.346
Udgifter	
Personale inkl. salgssteder	42.944
Anlægsdrift	9.872
Dyrehold	3.125
Formidling	1.390
Marketing	3.388
Administration og Billetsalg	2.943
Salgssteder og hostel varekøb og omk.	14.318
Diverse varekøb	238
Renter	1.051
Momskompensation mv.	-1.010
GZZ bevaringsfond	2.152
Udgifter i alt	80.411
Resultat før afskrivninger	7.935
Afskrivninger	6.651
Resultat 2023	1.284

Organisation

• GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIAs organisationsplan

(medarbejdere i løbet af 2023)



GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA har i 2023 haft en fastansat medarbejderstab på 55 inkl. de faste weekend afløsere til dyrepasning, men i højsæsonen stiger det samlede antal ansatte med mange sæsonmedarbejdere.

Det samlede antal ansatte i løbet af 2023 udgjorde jævnfør organisationsplanen ovenfor 271 personer. Omregnet til helårsværk har der i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA i 2023 været 92,0 fuldtidsansatte mod 90,0 i 2022 og 80,0 i 2021.

Specifikation af ansatte ved udgangen af år	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dyrepasning faste	13	12	13	11	11	10	13
Dyrepasning weekend afløbere	10	11	11	9	10	9	10
Dyrlæge	1	1	1	1	1	1	1
Drift	10	11	10	12	13	10	10
Formidling- og marketingschef	1	1	1	1	1	1	1
Formidling og markedsføring	5	6	5	5	5	5	5
Biolog	1	1	1	1	1	1	1
Bogholderi, administration og turist	2	2	2	2	3	2	2
Økonomi- og HR-chef	1	1	1	1	1	1	1
Salgschef	1	1	0	1	1	1	1
Billetsalg og booking	2	3	2	3	2	2	2
Salgsafdelingen inklusive Danhostel	4	5	4	5	5	6	7
Direktør og zoolog	1	1	1	1	1	1	1
I alt	52	56	52	53	55	50	55



• Bestyrelse

Bestyrelsen i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA bestod i 2023 af:

Rikke Sloth Buch, formand (Udpeget af Advokatrådet)

Marianne Holmer, næstformand (Udpeget af Syddansk Universitet)

Dan Arnløv Jørgensen (Udpeget af Vejle Kommune)

Annette Lundgaard (Udpeget af regionsrådet i Region Syddanmark)

Mads Skau (Udpeget af bestyrelsen)

Anne Mette Hastrup Bjerregaard (udpeget af medarbejderne i GIVSKUD ZOO - ZOOTOPIA)

Derudover er der i bestyrelsen et ad hoc sæder ledigt, der i henhold til vedtægterne kan besættes med et medlem udpeget af bestyrelsen.

• Ledelse

Ledelsen i GIVSKUD ZOO – ZOOTOPIA bestod i 2023 af:

Direktør Richard Østerballe

Formidlings- & Marketingschef samt souschef Morten Hechmann Andersen

Økonomi- & HR-chef Henrik Kusk Jeppesen

Salgs- & Servicechef Nicklas Ottosson Kanstrup

